

Vivir de la fotografía en el siglo XXI: Técnica, estilo personal y estrategias de marketing

31 de octubre y 1 de noviembre en: la Garriga – Barcelona

“Todo el mundo se pone de los nervios cuando afirmo mi convicción que, con la fotografía digital, cada vez hay más personas que toman fotos y cada vez hay menos fotógrafos”. **Jean François Leroy**

Este taller es una reunión de expertos organizada por la Fundació Universit ria Martí l'Hum  y la Generalitat de Catalunya. Durante dos días hablaremos sobre diferentes estrategias de futuro, de interés para profesionales de la fotografía y/o aficionados avanzados. Las jornadas estarán abiertas todo el fin de semana para participantes, previa inscripción.

Aparte de las ponencias que impartirá el fotógrafo **Tino Soriano** (*tinisoriano.com*) fotógrafo de *National Geographic* y premio *World Press Photo*, est n programadas presentaciones y debates de una hora y media de duración a cargo de **Pepe Baeza**, director de fotografía de *El Magazine* (*magazinedigital.com*), **Joan Vendrell**, experto en tecnología y director del blog *naturapixel.com*; **Siqui Sánchez** (*fotosiqui.com*) fotógrafo multidisciplinar; **Hugo Rodríguez** (*hugorodriguez.com*) autor de libros y ensayos en internet sobre imagen digital y **Silvia Omedes** (*photographicsocialvision.org*) directora de la Fundación Photographic Social Vision.

Joan Fontcuberta (Premio Nacional de Fotografía), **Enric Galve** (presidente de SONIMAG y director laboratorios EGM) **Walter Astrada** (*World Press Photo-2009*), **Andoni Canela** (*National Geographic*), **Carlos Pérez de Rozas** (Universidad Pompeu Fabra), **Manel  beda** (Escuela de fotografía IDEP), **María Rosa Vila** (editora gr fica del “Descubrir Catalunya”), **Paco Elvira** (fotógrafo y profesor de la UAB), **Jordi Rib ** (fotógrafo), **Jordi Rovira** (Director revista del *Col.legi de Periodistas de Catalunya*), **Lluís Salom** (UPIFC - Sindicat de l'imatge), **Gabriel Brau** (fotógrafo y fundador de Donosti Imagen), **Carlos Martín** (profesor experto en blogs), **Gema Darbo** (fot grafa), **Xevi Jaime** (AFT), **Pere Pons** (fotógrafo-especialista en marketing), **Maria Abras** (fot grafa-coordinadora), **Isaac Freijo** (fotógrafo y coordinador), **Frederic Garrido** (A. F. Berga), **Jaume Badia** (AFOCER), **Paco Membrives** (MontPhoto), **Sergio Ruiz** (Revista *Capçalera*), **Núria Gras** (fotógrafa), **Cesc Casanova** (Foto Casanova) y **Albert Mas ** (profesor y fotógrafo de *National Geographic*).

Aviso: en caso de cambios por imprevistos de última hora en la agenda de los invitados, la organización subsanar  su presencia por otros expertos.

Preinscripciones

Existen plazas limitadas, disponibles para interesados en asistir como oyentes los dos días. Para cumplimentar la preinscripción enviar un correo electrónico a:

info@fumh.cat

El precio es de **50 €** (+ 20 € almuerzo, optativo). La *Fundació* solicitará **8 fotografías a cada autor** (lado mayor 800 píxeles) a 72 ppi, más un **pequeño currículum** relacionado con su vinculación a la fotografía, para seleccionar a los asistentes.

En este caso, las imágenes se enviarán en un solo correo electrónico a la dirección:

portfolio@fumh.org

Finalmente, está previsto publicar un memorando con las conclusiones de la jornada del 31 de octubre.

Temario

El fotógrafo del futuro será un profesional conocedor de todos los resortes posibles relacionados con la comunicación, quizás capaz de grabar imágenes en movimiento, con mente creativa, emprendedor, buen comunicador y, sobretodo, poseedor de un estilo y una personalidad que le diferencie de otros autores.

Por otra parte, deberá saber cómo llegar al mayor número posible de público.

En estas jornadas hablaremos de todas esas posibilidades y del uso inteligente de las nuevas tecnologías para que las creaciones más personales no desaparezcan entre las miles de propuestas que engrosan todas las semanas la red.

Sábado: 31 de octubre de 2009

9 a 10 horas: **Inscripción y apertura**

10 h a 10,45 horas: “*El fotógrafo multidisciplinar*”
Siqui Sánchez

10,45 a 11,15 horas: *debate*

11,15 a 11,45: desayuno

11,45 a 12,30 horas: “Los fotógrafos del futuro”

Pepe Baeza

12,30 a 13,15 horas: debate

13,15 a 14 horas: Nuevas tecnologías informáticas ¿cómo evolucionarán y en qué grado afectarán a la fotografía?

Hugo Rodríguez

14 a 14,30 horas: debate

14,30 a 16 horas: almuerzo

16 a 16,45 horas: “Posicionarse, comprar y vender en la red”

Joan Vendrell

16,45 a 17,15 horas: debate

17,15 a 18 horas: “Fundaciones, proyectos sociales y eventuales salidas de la fotografía como obra artística”.

Silvia Omedes

18 a 18,30 horas: debate

18,30 a 19,15 horas: “Reflexiones para el reportero del futuro”

Tino Soriano

19,15 a 20 horas: debate y cierre de la Jornada

Domingo: 1 de noviembre de 2009 – Para participantes inscritos:

De 10 a 14 horas: “El estilo y la mirada”

Tino Soriano

“I'm sure at some point there will be some other way of corralling the money back to a place where the balance between the people who take the pictures, the people who publish the pictures, and the people who view the pictures is reborn. Most of the interesting work I see these days is from photographers who are not waiting to be assigned to a story. They do it on their own, however risky that may be financially”

David Burnett